

CONTACT

06 61 32 21 16

jeanne.ginetti@gmail.com

Bischwiller

Portfolio

Jeanne GINETTI

Permis B et véhiculée

COMPÉTENCES

Gestion de contenu

- Création de contenus sur les réseaux sociaux (Instagram, TikTok, X, ...)
- Maitrise de Brevo (newsletters)

Graphisme

- Figma
- Notions d'Adobe Suite (Photoshop, Ilustrator, InDesign, After Effects)
- Affinity & Canva

Langues

- Français (natif)
- Anglais (C1-)
- Espagnol (B2-)

Langage informatique

- HTML, CSS, Javascript

Autre

- Maîtrise du pack Office (Word, Excel, Powerpoint)
- Maitrise de Notion et Trello
- Gestion de projet en groupe
- Connaissances en marketing digital et études de marché
- Traduction multilingue

QUALITÉS

- Créativité
- Esprit d'équipe
- Organisée et soignée

JEANNE GINETTI

EN RECHERCHE D'EMPLOI DANS LA COMMUNICATION DIGITALE

Je suis une personne créative de 22 ans fraîchement diplômée. À la recherche d'un emploi dans le domaine du web, j'aime tout particulièrement la création et gestion de contenu, la communication digitale et le webdesign.
Je suis motivée et prête à relever de nouveaux défis dans mon aventure professionnelle en rendant service à votre entreprise !

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Assistante Content Manager
Août 2025 - Septembre 2026 : Alternance
WEBTECH - Strasbourg

- Création de visuels sur Affinity
- Rédaction, intégration et optimisation d'articles sur CMS
- Création de newsletters
- Veille concurrentielle
- Analyse de statistiques pour amélioration de stratégie digitale

Graphiste/rédactrice web
Décembre 2024 - Mai 2025 : Stage
Le Marque Page - Montceau-les-Mines

- Élaboration de charte graphique et d'identité visuelle
- Élaboration de prototype de site sur Figma
- Rédaction de contenu optimisé SEO et traduction
- Gestion de projet : cahier des charges, planning prévisionnel

FORMATION

Master Communication web multilingue (CAWEB)
2024 - 2026
Université de Strasbourg
Développement de compétences en rédaction web, SEO, graphisme, marketing digital, communication digitale, développement web, gestion de projet, langues

Certification Google MOOC Marketing digital en anglais
2025

Licence Langues Étrangères Appliquées - Commerce international
2021 - 2024
Université Jean Monnet - Saint-Étienne
Parcours anglais-espagnol-italien. Création de site via Wordpress, bureautique, marketing, langues, commerce international

CENTRES D'INTÉRÊTS

Montage vidéo : contenu YouTube type vlog/influenceur
Publication de contenu réseaux sociaux type Instagram
Jeux vidéos : appétence pour l'UX, l'UI et l'optimisation de jeux
Voyage : découvrir de nouveaux pays et cultures